

Сергей Собянин: "Наш антикризисный план является оперативным и открытым для любого предложения"

10.02.2015

Столичный градоначальник Сергей Собянин сообщил, что намерен по максимуму снизить бюрократические препоны, чтобы упростить ведение дел бизнесменам и предпринимателям в городе.

Собянин сказал, что планируется также изменить сроки введения нового формата внешней рекламы для всех частных заведений в сфере услуг за Третьим дорожным кольцом Москвы. «В первую очередь речь идёт о сокращении управленческих издержек, о сокращении бюрократического аппарата, отказе от закупок товаров и услуг, которые не являются первоочередными», — отметил Собянин, добавив, что будет также сокращена численность столичных чиновников и прекращены закупки за счёт бюджета товаров и услуг особой комфортности.

По словам мэра, в ЦАО Москвы в ходе реализации плана против развития кризиса в столице также будут предоставлять передвижные киоски для торговли бесплатно, а все цены на арендные ставки по зданиям и помещениями уже заморожены на уровне прошлого года. «Мы должны максимально сохранить и социальные расходы, и инвестиционные расходы для поддержания социальной и экономической стабильности в городе», — добавил мэр Москвы.

Адрес страницы: <http://yaroslavsky.mos.ru/presscenter/news/detail/1574080.html>

[Управа района Ярославский](#)